



## **Pressemitteilung**

### **Der BÜGGEL expandiert zum Einjährigen**

#### **Künftig kann auch in Kürten-Dürscheid unverpackt eingekauft werden**

Bergisch Gladbach, den 29. Oktober 2020

In der ersten November-Woche feiert der BÜGGEL seinen ersten Geburtstag. Seit einem Jahr können die Bürgerinnen und Bürger nun in Bergisch Gladbach unverpackt einkaufen. Künftig soll das auch in Kürten-Dürscheid möglich sein. Der BÜGGEL wird einen Unverpackt-Bereich in dem dort neu entstehenden EDEKA-Markt Hetzenegger errichten. „Wir werden dort unseren Schwerpunkt auf die gängigsten unverpackten Produkte, wie Müsli, Nudeln und Reis legen. Die Kunden bringen auch dort ihre eigenen Behälter mit, wiegen das Leergewicht und befüllen selber“, erklärt Stefanie Marx-Bleikertz. Noch wird fleißig gewerkelt, aber Anfang kommenden Jahres soll die Eröffnung stattfinden.

Damit nicht genug. Es gibt noch ein zweites Geschenk zum Geburtstag: Der BÜGGEL kooperiert mit der Biokiste aus Kürten. „Wir fungieren dabei als Abholstation“, sagt Stefanie Marx-Bleikertz. „Das heißt, die Kunden bestellen ihre Biokisten bei Biogemüse Huppertz im Online Shop und holen sie dann an einem festen Tag bei uns im Laden ab.“ Bei der Biokiste müssen dafür noch ein paar organisatorische Veränderungen umgesetzt werden. Aber Anfang kommenden Jahres sollen die ersten Kisten zur Abholung im BÜGGEL bereit stehen.

Trotz des aktuellen Teil-Lockdowns möchte der BÜGGEL aber auch seinen ersten Geburtstag feiern. Als Lebensmittelladen ist der BÜGGEL systemrelevant und bleibt nach wie vor geöffnet. Viele geplante Aktionen können corona-bedingt leider nicht stattfinden. Aber ein Rate-Quiz mit Schätzfragen zu Produkten des Ladens und der Unverpackt-Szene wird es vom 02.-07.11. geben. „Zu gewinnen gibt es Gutscheine im Wert von 15 €, 25 € und 50 €, sowie sieben Sachpreise aus dem Laden“, sagt Marx-Bleikertz. Die Gewinner werden am 7.11. im Laden bekannt gegeben. Damit bedankt sich der BÜGGEL bei seinen Kunden, die ihm auch in der schweren Corona-Zeit die Treue gehalten haben. „Insgesamt ist der Laden gut angenommen worden und stößt auf ein großes Kundeninteresse“, zieht Stefanie Marx-Bleikertz ein positives Fazit des ersten Jahres.

Informationen rund um das Sortiment, das sich stets ausweitet, und den Aktivitäten im Laden gibt es im Internet unter: [www.bueggel-unverpackt.de](http://www.bueggel-unverpackt.de).

Pressekontakt:

Alexandra Reinhardt

[presse@bueggel-unverpackt.de](mailto:presse@bueggel-unverpackt.de)

02202 / 9893876